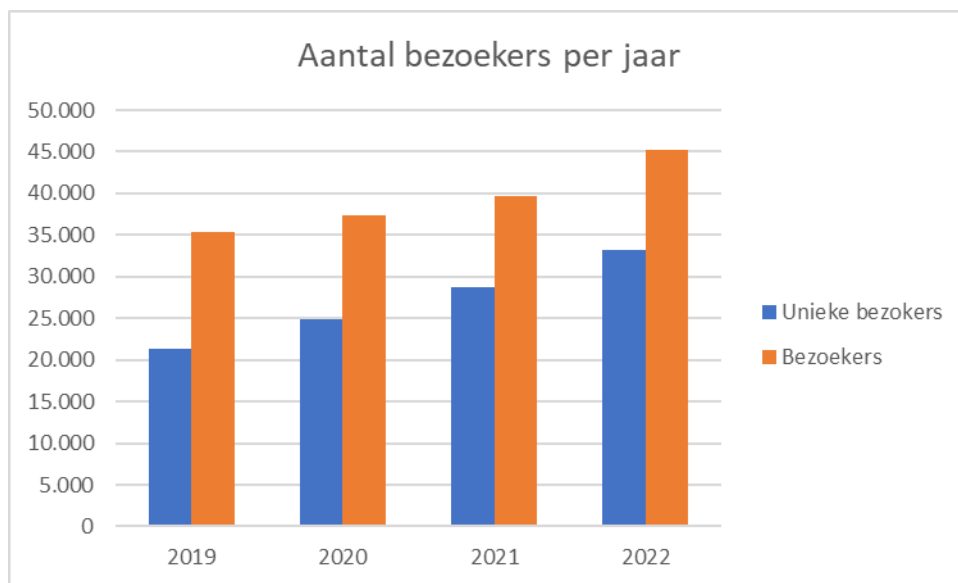


## Verslag Sociale Media voor ALV 2023

De Historische Kring De Bilt heeft de volgende sociale media kanalen: Website, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn. Per kanaal worden hieronder voor het jaar 2022 gegevens en statistieken vermeld. Sinds 1 juni 2022 verzorgt Annemarie Rima de publicaties op de sociale media kanalen.

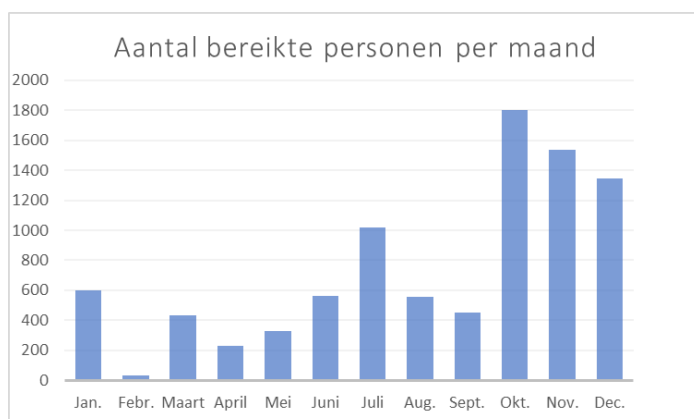
De **website** is het populairste kanaal van de HK met in 2022 33.000 unieke bezoekers, zo'n 2800 per maand. Het aantal bezoekers en unieke bezoekers is in de afgelopen jaren gestaag toegenomen, zie grafiek. Het aantal bezoekers is duidelijk hoger op de dagen dat er nieuwe berichten worden geplaatst, zoals bijvoorbeeld het bericht over de Marktdag met 140 bezoekers op 31 juli en de berichten in het najaar over de tentoonstelling, nieuwe Biltse Grift, Noordpool en Rabo-supportactie met regelmatig 200 bezoekers per dag.



Het is erg fijn dat Harry Luiten nog steeds bereid is om de website te beheren en aangeleverde informatie binnen enkele uren op de website zet.

Verder zijn Loes Meijer en Annemarie Rima samen bezig om het archief van het tijdschrift De Biltse Grift aan te passen zodat voor alle jaren, sinds het eerste nummer in 1992, alle nummers in hun geheel als pdf met voorblad op de website staan.

Ook **Facebook** is populair en kent een flinke stijging van het aantal bezoekers nu er regelmatig berichten worden gepost.



In 2022 had de Facebook-pagina een bereik van 8900 bezoekers, in 2021 was dit 5000 bezoekers, dus een stijging van 78%. De man-vrouw verhouding van het aantal bereikt personen is nagenoeg gelijk: 48%-52%. 86% van de bezoekers zijn boven de 45 jaar en 84% komt uit de gemeente De Bilt.

Ook hier zien we duidelijk uitschieters op de dagen dat er berichten worden gepost. De top 6 van de meest populaire berichten is als volgt:

	Bereik
Nieuwstraat e.o. fotoalbum	5412 okt.-nov.
Wat verdween in Bilthoven	650 5 jan.
30 jaar jubileum	428 12 maart
Postkantoor BG	596 30 juni
Marktdag	893 27 juli
Noordpool weer open	433 13 dec.

Veruit het meeste bereik heeft dus het Nieuwstraat e.o. fotoalbum-project. Het is leuk om te zien dat mensen reageren op onze berichten als ze zelf herinneringen hebben aan de onderwerpen die we publiceren. Niet alleen is het bereik hiervan groot maar ook wordt er veel op gereageerd, 150 reacties, terwijl er op andere berichten niet of nauwelijks wordt gereageerd. Ton de Boer leverde vanuit de Beeldbank 60 foto's van de Nieuwstraat en omgeving hiervoor aan.

Het **Twitter** account van de HK is nog niet zo heel populair, in 2021 werden er geen tweets gepost, in 2022 18 tweets en hebben we 33 volgers. In totaal hebben 1840 mensen in 2022 onze tweets bekeken, waarbij de tweets over de nieuwe nummers van De Biltse Grift het meest populair zijn.

Op het **Instagram** account zijn 12 berichten gepost, met name over de Jubileum tentoonstelling die op verschillende plaatsen in De Bilt te zien was. Op **LinkedIn** is 2 keer iets gepost, is toch meer voor zakelijke contacten. Op het **YouTube** kanaal is in 2022 alleen het winnende filmpje van de Basisschool Wereldwijs geplaatst.

### **Publiceren Beeldbank**

Naast het publiceren op de Sociale Media hebben Ton de Boer en Annemarie Rima in het najaar van 2022 het project "Publiceren Beeldbank" opgestart. Dit heeft geleid tot een notitie aan het Bestuur. Vanuit het Bestuur is Jaap Akkermans betrokken bij dit project. Het Bestuur is van mening dat het publiceren van de Beeldbank van belang is voor de zichtbaarheid van de HK en in lijn is met de doelstellingen van de Vereniging en met het Beleidsplan 2019-2024. In februari 2023 heeft het Bestuur daarom het besluit genomen om hiervoor middelen ter beschikking te stellen en dit project wordt dus in 2023 vervolgd.

Annemarie Rima  
Bilthoven, 19 maart 2023